

# 首都圏の学生は 地方企業のどこを見ているのか

— 学生の視点を知り、自社の魅力を「選ばれる理由」に変える —

—— こんな採用課題はありませんか？ ——



ナビサイトに掲載しても  
エントリーが集まらない



内定を出しても  
辞退されてしまう



Z世代の学生に  
自社の魅力を  
どう伝えればいいのか分からない

## 2026.10.6 (火)

13:00～16:30 (開場 12:45)

- 会場** 札幌市産業振興センター セミナールーム D
- 対象** 札幌市内及び近郊の中小企業・小規模企業の経営者、経営幹部など
- 定員** 30名 (先着順)
- 参加料** 無料
- 主催** 一般財団法人さっぽろ産業振興財団
- 後援** 札幌市

講師

### 竹内 棕哉 氏

株式会社LIT代表取締役  
株式会社サッポロドラッグストアー  
事業開発部EZOHUBインキュベーター  
UIターン採用支援「エゾクラス」



北海道大学工学部卒業後、デロイトトーマツコンサルティングにて大手企業の組織戦略・DX戦略に従事。現在は全国の中小・ベンチャー類計100社以上の新卒採用を支援。EZOHUB TOKYOでは北海道UIターン学生コミュニティ「エゾクラス」を運営し、北海道出身学生のリアルな動向をリアルタイムに把握。Z世代に刺さる採用ブランディング・面接設計が専門。

—— 本セミナーで得られる4つの体験 ——

- |   |                      |  |                                                                                                                                                                  |
|---|----------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 13:00～14:00<br>(60分) |  | <b>学生のリアル × ミニワーク：自社採用の現状整理</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・求人票・説明会・面接で、学生が企業のどこを見ているかを最新データから解説。</li><li>・自社が伝えたい魅力と、学生が知りたい情報の「ズレ」を整理します。</li></ul> |
| 2 | 14:10～14:40<br>(30分) |  | <b>地方中小企業の採用成功事例</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・知名度、規模、立地に頼らず、学生の心を掴んで採用に成功している地方企業の具体事例を紹介します。</li></ul>                                            |
| 3 | 14:40～15:30<br>(50分) |  | <b>言語化ワーク：自社の魅力を学生目線に変換</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ステップ1・2を踏まえ、自社の強みを学生にしっかり響く「伝わる言葉(キーワード)」へ書き換えるワークショップです。</li></ul>                           |
| 4 | 15:40～16:30<br>(50分) |  | <b>学生本音トーク &amp; 質疑応答</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・就職活動を終えた学生のリアルな「本音」をテーマに沿って引き出し、自社の採用活動で見直すべきポイントを整理。質疑応答も行います。</li></ul>                       |

