なぜ、知られているのに売れないのか？

～「知っている」から「買うときに思い出す」へ。
選ばれるブランドのつくり方～



知られているのに、
買うときに思い出されない。
認知と想起の違いを知り、
必要な場面で選ばれる
ブランドのつくり方を
学ぶセミナーです。

日時	令和９年１月２０日（水）15：00～16：30
会場	札幌市産業振興センター セミナールームC
定員	30名（対面開催）
受講料	無料
対象	札幌市内及び近郊の中小企業・小規模企業経営者、 経営幹部、営業・販売促進・マーケティング担当者など



講師

株式会社ネオマーケティング
コンサルタント／
仙台営業所所長

石野 諒 氏

お申込みはこちら

主催：一般財団法人さっぽろ産業振興財団　後援：札幌市

このセミナーで学べること

商商品やサービスを知ってもらうだけでは、売上にはつながりません。
大切なのは、お客様が「買いたい」と思ったときに、思い出して
もらえること。
認知度だけでは売上につながらない理由や、購入時に思い出され、選ばれる
ための仕組みを、身近な事例を交えて解説。お客様の視点から自社の強みを
見直し、選ばれる商品・サービスになるための具体的な方法を学びます。

想定カリキュラム

1. 認知より想起されると商品やサービスは売れる？
2. 自社商品はどのような時に思い出されるとよいのか？
3. 選ばれるブランドを勝ち取った具体的な取り組みを紹介！
4. 明日から取り組める、ブランド想起を高める第一歩

認知度の向上だけにとらわれず、顧客の購入行動を踏まえた
マーケティングの考え方を身につけ、自社の商品・サービスが
必要な場面で思い出され、選ばれるための一歩につなげます。



会場

札幌市産業振興センター
〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目1番1号
✽東札幌駅より徒歩約7分。
✽お車でお越しの場合は、有料駐車場をご利用ください。

お問合せ先

一般財団法人さっぽろ産業振興財団
TEL:011-820-3122
E-mail：seminar@sapporosansin.jp

✽お申込み後のキャンセル等は開催日の一週間前の16時までとなっております。
✽メールが届かない場合は、受信設定（@sapporosansin.jp）を変更ください。
✽参加人数が規定に達しない場合は、事務局より中止のお知らせをいたします。
✽キャンセルについては、HPのキャンセルポリシーをご確認ください。
✽申込情報は、セミナー運営および関連事業のご案内のためにのみ使用します。

✽カリキュラムの内容及び時間配分は、講師との調整により変更する場合があります。