

「おいしい」を科学する 感性データ活用セミナー

12万件の嗜好性データベースから味覚・香り・食感を見る化

「おいしい」「心地よい」「印象に残る」——これまで"感覚"として語られてきた味覚・香り・食感を、12万件を超える味覚データベースを基盤に、科学的・構造的に捉える最前線をご紹介します。感性を"勘"ではなくデータで表現する方法やデータ活用の方法について、日本唯一の感性データサイエンス企業の専門家からお話をいただきます。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。



講師 早坂 浩史 様

株式会社味香り戦略研究所
COO 取締役副社長 兼 コンサルティング事業部長

開催日	2026年2月27日(金)
参加費	無料
申込	下記フォームよりお申し込みください。
定員	50名(先着順)
会場	Sapporo Business HUB 札幌市産業振興センター1階 003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1

プログラム概要		
14:30~	受付	
15:00~	開会挨拶	
15:10~16:10	講演(質疑応答)	
16:10~16:20	令和8年支援事業等の説明 (さっぽろ産業振興財団より)	
16:20~17:00	個別相談会	

こんな方におすすめ

商品開発担当者

食品・飲料・日用品などの商品開発に携わる方

データサイエンス関心者

感性・UX・データサイエンスに関心のある方

マーケティング担当者

マーケティング・ブランド戦略を担当している方

再現性を求める方

「感覚」を再現性のある形で扱いたいと考えている方

株式会社味香り戦略研究所とは

味覚・香り・食感といった人間の感性領域を科学的に解析し、商品開発・ブランド戦略・マーケティングに活かす日本唯一の感性データサイエンス企業です。独自に構築した12万件超の味覚データベースを基盤に、感性を数値化・構造化し、企業の意思決定を支援するコンサルティング・ソリューションを提供しています。

お申し込み・お問い合わせ

申込方法：下記URLまたはQRコードからお申し込みください。

：<https://forms.gle/xvPknFLcEg1T2dYDA>

主催：一財) さっぽろ産業振興財団／運営事務局 MITO株式会社

問い合わせ先：mail company@mito.it.com

